

**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

VERBALE N. 2

Alle ore 15.30 del giorno 15 ottobre 2020 si riunisce avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, ai sensi dell'art.8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013 la commissione giudicatrice composta dai seguenti professori:

- Prof. CRISTINA BOARI
- Prof. DANIELE DALLI
- Prof. BEATRICE LUCERI

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza. In particolare, risulta che:

- la prof. CRISTINA BOARI è collegata in videoconferenza dall'Università di Bologna;
- il prof. DANIELE DALLI è collegato in videoconferenza dalla propria abitazione;
- la prof. BEATRICE LUCERI è collegata in videoconferenza dalla propria abitazione.

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, dichiara aperti i lavori.

La Commissione verifica che i criteri siano stati pubblicati sul sito web di Ateneo nella pagina dedicata alle procedure.

La Commissione prende visione dell'elenco dei candidati fornito dall'Amministrazione e della documentazione resa disponibile con modalità telematiche relativa ai candidati ai fini della valutazione. Ognuno dei commissari dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il 4° grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione dichiara che non sussiste comunanza di vita né alcuna collaborazione professionale che presupponga comunione di interessi economici con carattere di sistematicità, stabilità e continuità tra i commissari ed i candidati e che non sussistono collaborazioni di carattere scientifico con i candidati che possano configurarsi come sodalizio professionale.

La Commissione avvia la fase di valutazione.

I candidati da valutare sono:

1. Giuseppe CAPPIELLO
2. Marina GIGLIOTTI
3. Simone SPLENDIANI
4. Alessandra VECCHI

I Commissari si impegnano a trattare le pubblicazioni dei candidati esclusivamente nell'ambito della presente procedura valutativa.

La Commissione avvia la valutazione dei candidati compilando le schede di valutazione allegate al presente verbale.

Al termine della Valutazione i candidati hanno ottenuto i seguenti punteggi

CANDIDATO Giuseppe CAPPIELLO

Dalla scheda di valutazione allegata risulta che la Commissione ha attribuito al candidato PUNTI 61,85

CANDIDATA Marina GIGLIOTTI

Dalla scheda di valutazione allegata risulta che la Commissione ha attribuito al candidato PUNTI 48,95

CANDIDATA Simone SPLENDIANI

Dalla scheda di valutazione allegata risulta che la Commissione ha attribuito al candidato PUNTI 37,15

CANDIDATA Alessandra VECCHI

Dalla scheda di valutazione allegata risulta che la Commissione ha attribuito al candidato PUNTI 60,3

I candidati che hanno riportato un punteggio pari o superiore a 60 punti e pertanto sono da convocare per lo svolgimento della prova didattica sono

1. Giuseppe CAPPIELLO
2. Alessandra VECCHI

I candidati che NON hanno riportato un punteggio pari o superiore a 60 punti e pertanto NON sono da convocare per lo svolgimento della prova didattica sono

1. Marina GIGLIOTTI
2. Simone SPLENDIANI

Il Presente verbale viene redatto a cura del Prof. Cristina Boari previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo

Bologna, 15 ottobre 2020

Firmato Prof. Cristina Boari



Presente in videoconferenza il Prof. Daniele Dalli collegato dalla propria abitazione.

Presente in videoconferenza il Prof. Beatrice Luceri collegata dalla propria abitazione.

Al Responsabile Ufficio Concorsi Docenti
Piazza Verdi, 3
40126 Bologna

OGGETTO: - PROVA DIDATTICA - PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

La sottoscritta Cristina Boari in qualità di componente della Commissione giudicatrice nominata per la procedura in oggetto, chiede di convocare i candidati per il sorteggio dell'argomento della prova didattica e per lo svolgimento della prova didattica.

Sono convocati i candidati che all'esito della valutazione dell'attività di Ricerca, Didattica, Istituzionale nonché assistenziale se prevista, hanno riportato un punteggio pari o superiore a 60 punti.

I candidati che hanno riportato un punteggio pari o superiore a 60 punti e pertanto sono da convocare per lo svolgimento della prova didattica sono

1. Giuseppe CAPPIELLO
2. Alessandra VECCHI

Distinti saluti

Bologna, 15 ottobre 2020

Prof. Cristina Boari



PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. _____, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura selettiva a n. _____ posti bandita con DR n _____ del _____, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da _____ dalle ore _____ alle ore _____ del giorno _____
Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data _____ trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof _____.

In fede

Prof. _____

Allegare copia documento di riconoscimento

Trasmissione del verbale 2

Al Dirigente APOS
Piazza Verdi, 3
40126 Bologna

PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

Il sottoscritto Cristina Boari in qualità di componente della Commissione giudicatrice nominata per la procedura in oggetto, trasmette in allegato alla presente:

N° 1 Verbali con relativi allegati

Distinti saluti

Bologna Bologna

Prof. _____



SCHEDA DI VALUTAZIONE – Allegato al Verbale 2

CANDIDATA Alessandra VECCHI

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI – (Punti attribuibili max 60)

Tabella A - Attività di ricerca – (Punti attribuibili max 25): **punti 13,90**

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Organizzazione, direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste (max 3 punti):</p> <ul style="list-style-type: none">• organizzazione direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 1 per attività• partecipazione a centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 0,5• per attività direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste max punti 0,5 per attività <p>La candidata presenta le seguenti attività di organizzazione direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Marie Curie Fellowship – MII-FDLUX Project: The Impact of Chinese Acquisitions on the Luxury Made in Italy Principal Investigator April 2013 – April 2018 Department of Management, University of Bologna (punti 0,5)• ESRC Grant – “E-Size” Research Project Principal Investigator April 2014 – June 2015 Fashion Business School, London College of Fashion, University of London Arts (London, UK) (punti 0,5) <p>La candidata presenta le seguenti attività di partecipazione a centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 1,5</p> <ul style="list-style-type: none">• Arts and Humanities Research Council Grant – Business of Fashion, Textiles and Technology (BFTT) Co-Investigator Jan 2018 – Jan 2021 Fashion Business School, London College of Fashion, University of London Arts (London, UK) (punti 0,3)• DG Growth Grant - DeFINE - European Incubation Network (s) for Creativity-Driven Innovation. Funded by the European Commission. Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises. Co-Investigator May 2018 – May 2021 (in progress) Fashion Business School, London College of Fashion, University of London Arts (London, UK). (punti 0,3)• DG Growth Grant– Support Report Mapping of Sustainable Fashion Opportunities for SMEs - Service Contract SI2.791586 (LC- SI2.673140). Co-Investigator January 2019- June 2019 Fashion Business School, London College of Fashion, University of London Arts, London, UK. (punti 0,3)• FP7 Grant - SMART Project: “Intelligent Integration of Supply Chain Processes and Consumer Services based on Unique Product Identification in a Networked Business Environment” Co-InvestigatoR Nov. 2007 – June 2009 School of Business, Trinity College (Dublin, Ireland) in collaboration with MIT (punti 0,3)• Programme Research Third Level Institutions Grant – Business as a Conduit for Globalization Co-Investigator Oct. 2004 – Oct. 2007 Institute for International Integration Studies, Trinity College (Dublin, Ireland) (punti 0,3)	2,9

<p>La candidata presenta le seguenti attività di direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste per complessivi punti 0,4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associate Editor for the Measuring Operations Performance Book Series published by Springer (punti 0,1) • Associate Editor for International Journal of Productivity Management and Assessment Technologies (IJPMAT) Reviewer - Journal of Fashion Practice (punti 0,3) 	
<p>Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (max 1 punto, max 0,5 per premio)</p> <p>La candidata non ha evidenziato premi o riconoscimenti nel cv</p>	-
<p>Partecipazioni in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse internazionale (max 1 punto, max 0,25 punti per partecipazione in qualità di relatore)</p> <p><i>La candidata ha partecipato a n. 72 congressi e convegni di interesse internazionale, alcuni di prestigio Punti 1</i></p>	1
<p>Consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, intensità e continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di sospensione del rapporto di lavoro e altri periodi di congedo o di aspettativa stabiliti dalle leggi vigenti e diversi da quelli previsti per motivi di studio.</p> <p>La determinazione della consistenza complessiva, per le pubblicazioni di cui siano disponibili le relative informazioni, avverrà sulla base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Della consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato divisa per il numero di anni di attività di ricerca (fatti salvi i periodi documenti di sospensione del rapporto di cui sopra) (max 2 punti): Punti 2 - Dell'indice SJR cumulato presente nel database Scopus (max 3 punti): Punti 3 - Del totale delle citazioni ricevute depurate dalle autocitazioni presente nel database Scopus (max 3 punti) : Punti 3 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 3 della lista Chartered Association of Business School (max 3 punti): Punti 2 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4 (**) della lista Chartered Association of Business School (max 4 punti): Punti - - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4* (**) della lista Chartered Association of Business School (max 5 punti) : Punti - <p>(**) Per l'identificazione della classe si farà riferimento alla lista della Chartered Association of Business School (ABS) in vigore nell'anno di pubblicazione e per le pubblicazioni antecedenti il 2009 quelli in vigore nel 2009.</p> <p>La valutazione avverrà sulla base delle pubblicazioni dichiarate nel curriculum.</p>	10

Tabella B- Pubblicazioni – (Punti attribuibili max 35):

Totale punteggio 34,3

Totale punteggio normalizzato: 32,1

n.	Pubblicazione	Tipo	A Originalità, innovazione, rigore metodologico e rilevanza	B Rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica	c Apporto individuale	D Congruenza con il settore SSD	Totale
1.	Brennan, L., and Vecchi, A. (2011). <i>The Business of Space – The Next Frontier of International Competition</i> . Palgrave Macmillan, London, UK.	M	1,6	2	1	1	3,6
2.	Della Piana, B., Vecchi, A., and Cacia, C. (2012). Towards a better understanding of Family Business Groups and their key dimensions. <i>Journal of Family Business Strategy</i> , Special issue "Culture and Values", Vol. 3, No.3, pp.174-192.	J	1,4	1,7	1	1	3,1
3.	Kontu, H. and Vecchi, A. (2014). Why all that noise? Assessing the strategic value of social Media for fashion brands. <i>Journal of Global Fashion Marketing</i> , Special Issue "Luxury Brands and Social Media Marketing", Vol. 5, No. 3, pp. 236-251.	J	1,5	1,5	1	1	3
4.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2015). Leveraging Business Model Innovation in the International Space Industry. <i>Handbook of Research on Global Business Opportunities</i> . Christiansen, B. (Ed). IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA.	C	0,4	0,5	1	1	0,9
5.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2009). Quality management: A cross-cultural perspective. <i>Cross-Cultural Management: An International Journal</i> . Vol. 16, No. 2, pp. 149-164.	J	1	1,2	1	1	2,2
6.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2009). A cultural perspective of innovation. <i>Research in International Business and Finance</i> , Special Issue on Innovation and Internationalisation, Vol. 23, No. 2, pp. 181-192.	J	1,5	1,8	1	1	3,3

7.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2009). Supply chain innovation for short life products: A preventive assessment of RFID deployment and implementation. <i>Journal of International Business Innovation and Research</i> , Vol. 3, No. 5, pp. 535-554.	J	1,4	1,2	1	1	2,6
8.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2011). Quality management: A cross-cultural perspective based on GLOBE. <i>International Journal of Operations & Production Management</i> . Vol. 3, No.5, pp. 527- 553.	J	1,5	1,9	1	1	3,4
9.	Vecchi, A., and Brennan, L. (2011). RFID supply chain implementation challenges for short life products. <i>International Journal of RF Technologies: Research and Applications</i> . Vol. 2, No.2, pp.117-134.	J	1,4	1,2	1	1	2,6
10.	Vecchi, A., Silva, E., Jimenez, L., (in press). Nation Branding, Cultural Identity and Political Polarization – An Exploratory Framework. <i>International Marketing Review Journal</i> . No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IMR-01-2019-0049 .	J	1,7	1,9	1	1	3,6
11.	Wickham, J. and Vecchi, A. (2008). Local firms and global reach: Business air travel and the Irish software cluster, <i>European Planning Studies</i> , Vol. 16, No.5, pp. 693 – 710.	J	1,6	1,8	1	1	3,4
12.	Wickham, J. and Vecchi, A. (2009). The importance of business travel for industrial clusters? Making sense of nomadic workers. <i>Geografiska Annaler Series B: Human Geography</i> , Vol. 91, No. 3, pp. 245 – 255.	J	1,4	1,2	1	1	2,6

Attività di ricerca - Totale punti (tabella A+ tabella B) = **Punti 13,90 + 32,1 = 46**

Attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo - (Punti attribuibili max10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività svolte, con particolare riferimento a incarichi di gestione e a impegni assunti in organi collegiali e commissioni, presso rilevanti enti pubblici e privati, organizzazioni scientifiche e culturali ovvero presso l'Ateneo e/o altri Atenei nazionali ed esteri.</p> <p>Max punti 1 per attività</p> <p>La candidata presenta i seguenti incarichi per complessivi punti 5,8</p> <ul style="list-style-type: none">• Selection Committee, CLAMDA-IM June 2018 – Present Department of Management, University of Bologna (Bologna, Italy): punti 0,6• Oversea Programme Committee, California & Canada June 2018 – Present Department of Management, University of Bologna (Bologna, Italy) : punti 0,2• Assessor – Commission for Academic Accreditation February 2016 – Present Ministry of Higher Education and Scientific Research, UAE: punti 1• Assessor – Commission for Academic Accreditation February 2016 – Present Ministry of Higher Education and Scientific Research, Oman: punti 1• Assessor –ICT 20 “Support technology transfer to the creative industries” June 2017 – Present European Commission H2020: punti 1• Peer Review College Member Oct 2015 – Sep 2019 Economic Social Research Council (UK) : punti 0,5• International Scientific Expert for REPRISE April 2012 – Present Register of Expert Peer Reviewers for Italian Scientific Evaluation of the Italian Minister for University and Education: punti 0,5• Course Director, Graduate Diploma Fashion Management Graduate School, London College of Fashion, University of London Arts (London, UK) : punti 0,5	5,3

Attività istituzionali: **punti 5,3**

- Attività didattica – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività didattiche con particolare riferimento</p> <ul style="list-style-type: none">- agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità- alla congruenza dell'attività didattica svolta con il SSD- all'esperienza di insegnamento presso atenei di riconosciuto prestigio internazionale <p>Max punti 0,5 per ogni insegnamento o modulo</p> <p>La candidata dichiara nel periodo dal 2000 ad oggi, secondo quanto si desume dagli anni indicati, 32 corsi di cui ha avuto la responsabilità, di cui alcuni in atenei di prestigio internazionale: Punti 8</p>	8
<p>Attività di tutorato delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato di cui i candidati risultano essere i relatori, nonché i seminari, le esercitazioni e il tutoraggio degli studenti</p> <p>Max punti 0,5 per ogni attività</p> <p>Punti 1,0 per l'insieme delle tesi di laurea seguite (n=35) L'attività di supervisione di tesi di dottorato non è valutabile</p>	1

Attività didattica: **punti 9**

La Commissione ha verificato la conoscenza della lingua (ove prevista)

**Somma dei punteggi attribuiti dalla Commissione alla candidata Alessandra Vecchi:
Punti 60,3**

Attività di ricerca: 46

Attività istituzionali: punti 5,3

Attività didattica: punti 9

SCHEDA DI VALUTAZIONE – Allegato al Verbale 2

CANDIDATO Simone SPLENDIANI

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI – (Punti attribuibili max 60)

Tabella A - Attività di ricerca – (Punti attribuibili max 25): **punti 9,25**

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Organizzazione, direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste (max 3 punti):</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 1 per attività • partecipazione a centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 0,5 • per attività direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste max punti 0,5 per attività <p>Il candidato presenta le seguenti attività di organizzazione direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 0,95</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinatore sede di Perugia progetto “Future-proof your classroom: teaching skills 2030 / TEACHING 2030” relativo a Erasmus+ Programma, Key Action 2: Strategic Partnership dal 01-09-2017 al 29-02-2020: punti 0,5 • Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON IL COMUNE DI FICULLE DEL TITOLO “L’OFFERTA TURISTICO-RICETTIVA DI FICULLE E DEL SUO TERRITORIO. STATO DELL’ARTE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO. Verso un approccio di marketing per la valorizzazione del Brand territoriale. dal 01-01-2015 al 31-12-2016: punti 0,15 • Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON IL COMUNE DI ORVIETO DEL TITOLO “L’OFFERTA TURISTICO-RICETTIVA DI ORVIETO E DEL SUO TERRITORIO. STATO DELL’ARTE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO. Verso un approccio di marketing per la valorizzazione del Brand territoriale” dal 20-06-2016 al 19-06-2017: punti 0,15 • Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON LA REGIONE ABRUZZO per attività di Ricerca in collaborazione nell’ambito degli obiettivi previsti dal Piano Esecutivo, Azione 2, sub azione 2 – Predisposizione dell’Atlante dei Cammini di cui all’Accordo di Programma tra Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e Regione Abruzzo, per conto della Commissione Speciale Turismo e Industria Alberghiera. Il titolo del progetto esecutivo di nostra competenza è stato: “Linee guida per l’adozione di strumenti e modelli condivisi di rilevazione dell’impatto economico, sociale ed ambientale dei flussi turistici relativi ai percorsi previsti dal progetto nazionale dei Cammini d’Italia”dal 11-07-2018 al 20-10-2018: punti 0,15 	<p>1,65</p>

<p>Il candidato presenta le seguenti attività di partecipazione a centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 0,7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad attività di ricerca nell'ambito del progetto Padma Lab - Pan Adriatic Destination Management Learning Laboratory dal 01-01-2008 al 31-12-2008: punti 0,1 • Membro del Gruppo di Studio e di Attenzione Aidea "Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni" dal 01-01-2011 al 31-12-2013: punti 0,2 • Membro del gruppo di ricerca dell'Università di Perugia - Dipartimento di Economia in collaborazione con l'Accademia di Studi Economici di Bucarest (Romania) dal titolo "La qualità e la performance nei programmi di master integrando le competenze di comunicazione negli affari e la sostenibilità nella società basata sulla conoscenza" (POSDRU/156/1.2./G/137442). dal 01-05-2014 al 31-10-2015: punti 0,3 • Membro del gruppo di ricerca coordinato dal prof. Tonino Pencarelli finalizzato a supportare la Provincia di Pesaro Urbino nella redazione del Piano Strategico per il turismo all'interno del Programma di sviluppo "Provincia 2020: progetti per una comunità più felice" dal 01-06-2010 al 31-12-2011: punti 0,1 <p>Attività di direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste per complessivi Nessuna</p>	
<p>Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (max 1 punto, max 0,5 per premio)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selected paper del XXV Convegno annuale di Sinergie Università Politecnica delle Marche, 24-25 ottobre 2013 dal titolo "Eco-design e sostenibilità nella nautica da diporto: il caso della Regione Marche": punti 0,2 • Vincitore di bando interno al Dipartimento relativo alla ripartizione dei fondi Ricerca di base con progetto dal titolo: La pianificazione turistica delle regioni italiane. Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche dal 01-01-2016 al 31-12-2016: punti 0,1 	0,3
<p>Partecipazioni in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse internazionale (max 1 punto, max 0,25 per partecipazione in qualità di relatore)</p> <p>Il candidato ha partecipato a n. 23 congressi e convegni di cui undici di interesse internazionale per complessivi punti 0,3</p>	0,3
<p>Consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, intensità e continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di sospensione del rapporto di lavoro e altri periodi di congedo o di aspettativa stabiliti dalle leggi vigenti e diversi da quelli previsti per motivi di studio.</p> <p>La determinazione della consistenza complessiva, per le pubblicazioni di cui siano disponibili le relative informazioni, avverrà sulla base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Della consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato divisa per il numero di anni di attività di ricerca (fatti salvi i periodi documenti di sospensione del rapporto di cui sopra) (max 2 punti): punti 2 - Dell'indice SJR cumulato presente nel database Scopus (max 3 punti) : punti 2 - Del totale delle citazioni ricevute depurate dalle autocitazioni presente nel database Scopus (max 3 punti) : punti 2 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 3 della lista Chartered Association of Business School (max 3 punti): punti 1 	7

- La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4 (**) della lista Chartered Association of Business School (max 4 punti)
- La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4* (**) della lista Chartered Association of Business School (max 5 punti)

(**) Per l'identificazione della classe si farà riferimento alla lista della Chartered Association of Business School (ABS) in vigore nell'anno di pubblicazione e per le pubblicazioni antecedenti il 2009 quelli in vigore nel 2009.

La valutazione avverrà sulla base delle pubblicazioni dichiarate nel curriculum.

Tabella B- Pubblicazioni – (Punti attribuibili max 35): **Punti 23,2**

Totale Punteggio: Punti 23,2

Totale Punteggio normalizzato: Punti 21,7

n.	Pubblicazione	Tipo	A Originalità, innovazione, rigore metodologico e rilevanza	B Rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica	c Apporto individuale	D Congruenza con il settore SSD	Totale
1.	Enhancing customer experience through technological innovation in Traditional Travel Agencies. Evidences from Italy (2020), di Pencarelli T., Bravi L., Dini M., Splendiani S., Current Issues in Tourism, Published online: 11 Mar 2020.	A	1,6	1,8	0,75	1	2,6
2.	E-communication in crisis communication: Best practice for tourism destination management organizations, Capriello A. e Splendiani S. (2019), in "Reputation and Image Recovery for the Tourism Industry" Gabby Walters e Judith Mair (Eds), Goodfellow Publisher, ISBN: 9781911396673.	C	0,5	0,5	1	1	1,0
3.	SMEs and Marketing: A Systematic Literature Review (2018), Bocconcelli R. Cioppi M., Fortezza F., Francioni B., Pagano A., Savelli E., Splendiani S., in International Journal of Management Reviews.	A	1,5	1,9	0,4	1	1,5
4.	The experiential offering system of museums: evidence from Italy (2017), di Pencarelli T., Conti E., Splendiani S., Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, Vol. 7 No. 4, pp. 430-448 .	A	1,4	1,7	1	1	3,1
5.	Enhancing the Tourism Image of Italian Regions Through Urban Events: The Case of Steve McCurry's Sensational Umbria Exhibition, Ferrucci L., Sarti S., Splendiani S., Cordente Rodriguez M. (2017), in Tourism in the City. Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, Bellini N., Pasquinelli C. (Eds), Springer International Publishing, ISBN: 9783319268767.	C	0,5	1	0,75	1	1,1

6.	Destination Management e Pianificazione turistica territoriale. Casi e esperienze in Italia, Splendiani S., Franco Angeli, Milano, 2017	M	1	1	1,1	1	2,2
7.	The sustainable management of museum: an italian perspective (2016), Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., Tourism and Hospitality Management, Vol.22, No.1.	A	1,3	1,2	1	1	2,5
8.	Enhancement of the "Blue Flag" Eco-label in Italy: an empirical analysis (2016), Pencarelli T., Splendiani S., Fraboni C., Anatolia, Vol 27, Issue 1, pp. 28-37.	A	1,3	1,7	0,75	1	2,3
9.	Le certificazioni ambientali e di qualità delle destinazioni turistiche: il panorama italiano (2015), Splendiani S. in Comunicare le destinazioni balneari: il ruolo della Bandiera Blu in Italia, Pencarelli T. (Edc), Franco Angeli.	C	0,5	0,5	1,1	1	1,1
10.	Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case- study (2014), Presenza A., Micera R., Splendiani S., Del Chiappa G., Journal of Knowledge-Based Development (IJKBD), Vol. 5, No. 3.	A	1	1,2	0,75	1	1,7
11.	Sustainable tourism and value creation for the territory: towards a holistic model of event impact measurement (2013), Gregori G.L., Pencarelli T., Splendiani S., Temperini V., QUALITY-Access to Success, Vol. 14, n.135/August.	A	1,2	1,2	0,75	1	1,8
12.	Quality and Value in University Sciences: the experience of the placement service at the University of Urbino "Carlo Bo" (2013), Pencarelli T., Cini D., Splendiani S., International Journal of Quality and Service Sciences, Vol.5, Issue 2.	A	1	1,5	1	1	2,5

Attività di ricerca - Totale punti (tabella A+ tabella B) = 9,25 + 21,7 = 30,95

Attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo - (Punti attribuibili max10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività svolte, con particolare riferimento a incarichi di gestione e a impegni assunti in organi collegiali e commissioni, presso rilevanti enti pubblici e privati, organizzazioni scientifiche e culturali ovvero presso l'Ateneo e/o altri Atenei nazionali ed esteri.</p> <p>Max punti 1 per attività</p> <p>Il candidato presenta i seguenti incarichi per complessivi punti 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membro di Commissione giudicatrice per l'esame finale del XXVII ciclo del Dottorato in Economia e Management, Università di Urbino 2015: punti 0,2 • Membro della Commissione Paritetica per la didattica istituita presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dal 01-01-2017 al 31-12-2019: punti 0,2 	<p>0,4</p>

Attività istituzionale: **punti 0,4**

- Attività didattica – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITA'	PUNTI
Volume e continuità delle attività didattiche con particolare riferimento - agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità - alla congruenza dell'attività didattica svolta con il SSD - all'esperienza di insegnamento presso atenei di riconosciuto prestigio internazionale Max punti 0,5 per ogni insegnamento o modulo Il candidato dichiara n. 17 corsi di cui ha avuto la responsabilità e 7 corsi brevi presso Atenei esteri: Punti 5,8	5,8
Attività di tutorato delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato di cui i candidati risultano essere i relatori, nonché i seminari, le esercitazioni e il tutoraggio degli studenti Max punti 0,5 per ogni attività Le attività non sono valutabili in quanto non specificate.	-

La Commissione ha verificato la conoscenza della lingua (ove prevista)

Somma dei punteggi attribuiti dalla Commissione al candidato Simone Splendiani:

Punti 37,15

Attività di ricerca: 30,95

Attività istituzionali: punti 0,4

Attività didattica: punti 5,8

SCHEDA DI VALUTAZIONE – Allegato al Verbale 2

CANDIDATA Marina GIGLIOTTI

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI – (Punti attribuibili max 60)

Tabella A - Attività di ricerca – (Punti attribuibili max 25): **punti 7,85**

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Organizzazione, direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste (max 3 punti):</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 1 per attività • partecipazione a centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 0,5 • per attività direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste max punti 0,5 per attività <p>La candidata presenta le seguenti attività di organizzazione direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 0,45</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2016-2017: responsabile di unità locale nel progetto “E-learning per l’innovazione sociale”, capofila: Associazione Equo Garantito; finanziato da Fondazione Social. Partner del progetto: Associazione Equo Garantito; Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia; CISE (Centro dell’Innovazione e Sviluppo Economico-Camera di Commercio di Forlì-Cesena); Unicomondo: punti 0,15 • 2016: responsabile del progetto “Attori, relazioni e network nel commercio equo e solidale in Italia”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base: punti 0,15 • 2015: responsabile del progetto “Le traiettorie di sviluppo del commercio equo e solidale in Italia”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base: punti 0,15 <p>La candidata presenta le seguenti attività di partecipazione a centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 2,2</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019: membro del gruppo di ricerca del progetto “Metriche e dinamiche di sviluppo della sostenibilità nel management d’impresa”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base: punti 0,1 • 2019: Membro (category staff: Teachers/Trainers/Researchers) del progetto “Blues- European Entrepreneurship Experience” nell’ambito del programma Erasmus +. Partner: Santander International Entrepreneurship Centre (CISE), University of Cantabria, University of Perugia, University of Ljubljana, Universidade NOVA de Lisboa, Lappeenranta University of Technology, CEOE CEPYME Cantabria, Terni Chamber of Commerce, The Chamber of Commerce and Industry of Slovenia, Madan Parque. Project ID 2017-1-ES01-KA203-038539: punti 0,3 • 2017-2019: Membro del progetto “TEACHING 2030. Future-proof your classroom: teaching skills 2030” nell’ambito del programma Erasmus +. Partner: Fachhochschule Burgenland GmbH, Create-mediadesign GmbH, Eszterhazy Karoly Egyetem, University of Perugia, Universidade De Aveiro, Univerza V Mariboru, Universitat De Valencia, University St Kliment Ohridski Bitola. Project ID 2017-1-AT01-KA203-034984: punti 0,3 	<p>2,65</p>

<ul style="list-style-type: none"> • 2017-2018: membro del gruppo di ricerca per la valutazione del “Progetto per la ripresa economica dei territori colpiti dal terremoto in Umbria”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: CIDA (Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità) : punti 0,1 • 2017: membro del gruppo di ricerca del progetto “Processi di marketing e impresa sociale: tra network relazionali e nuove competenze”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base: punti 0,1 • 2014: membro (con qualifica di “esperto formatore”) del gruppo di ricerca del Progetto POSDRU/156/1.2./G/137442 “Quality and performance at master by integrating communication skills in business and sustainability in a knowledge society”, Soggetto capofila: Academy of Economic Studies of Bucharest: punti 0,3 • 2014: membro del gruppo di ricerca del progetto “Internationalization start-up contest”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia e da ricercatori dell’Università per Stranieri di Perugia. Soggetto finanziatore: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia: punti 0,1 • 2011: membro del gruppo di ricerca del progetto “La chimica in Umbria tra passato e futuro”, realizzato da ricercatori dell’Università degli Studi di Perugia e ricercatori di AUR (Agenzia Umbria Ricerche). Soggetto committente: AUR (Agenzia Umbria Ricerche) : punti 0,1 • 2010-2012: membro del gruppo di ricerca del progetto “Il centro storico di Perugia: una risorsa per lo sviluppo economico delle piccole imprese commerciali e artigianali e per la qualità della vita dei residenti”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Soggetto finanziatore: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia: punti 0,1 • 2009: membro del gruppo di ricerca del progetto “La valutazione dell’impatto sull’economia locale dell’attività di un centro fieristico: il caso Umbriafiore S.p.A.”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: Umbriafiore S.p.A. : punti 0,1 • 2007-2009: membro del gruppo di ricerca del progetto “Valutazione degli effetti economici sullo sviluppo locale di manifestazioni ed eventi culturali nella provincia di Perugia”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali e del Dipartimento di Statistica, Economia e Finanza dell’Università degli Studi di Perugia. Soggetti finanziatori: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e Confcommercio della provincia di Perugia: punti 0,1 • 2006: Membro del gruppo di ricerca del progetto “Risparmio e credito in Umbria: il ruolo degli istituti di credito”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Committente della ricerca: Banca Popolare di Spoleto S.p.A. : punti 0,1 • 2005: membro del gruppo di ricerca del progetto Interreg IIC denominato “INTER GET UP – An interregional approach for the stimulation of technology-oriented start- ups in Europe”. Soggetto capofila: Thüringen Innovativ GmbH (Germania) : punti 0,3 • 2005: membro del progetto “Il valore economico del radicamento territoriale di Coop Centro Italia”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Committente della ricerca: Coop Centro Italia Società Cooperativa: punti 0,1 <p>Attività di direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste per complessivi Nessuna</p>	
<p>Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (max 1 punto, max 0,5 per premio)</p>	<p>-</p>

<p>La candidata non ha evidenziato premi o riconoscimenti nel cv</p>	
<p>Partecipazioni in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse internazionale (max 1 punto, max 0,25 punti per partecipazione in qualità di relatore)</p> <p>La candidata ha partecipato a n. 16 congressi e convegni di cui cinque di interesse internazionale per complessivi punti 0,2</p>	<p>0,2</p>
<p>Consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, intensità e continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di sospensione del rapporto di lavoro e altri periodi di congedo o di aspettativa stabiliti dalle leggi vigenti e diversi da quelli previsti per motivi di studio.</p> <p>La determinazione della consistenza complessiva, per le pubblicazioni di cui siano disponibili le relative informazioni, avverrà sulla base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Della consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato divisa per il numero di anni di attività di ricerca (fatti salvi i periodi documenti di sospensione del rapporto di cui sopra) (max 2 punti): punti 1 - Dell'indice SJR cumulato presente nel database Scopus (max 3 punti): punti 1 - Del totale delle citazioni ricevute depurate dalle autocitazioni presente nel database Scopus (max 3 punti): punti 2 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 3 della lista Chartered Association of Business School (max 3 punti): punti 1 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4 (**) della lista Chartered Association of Business School (max 4 punti): Punti - - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4* (**) della lista Chartered Association of Business School (max 5 punti): Punti - <p>(**) Per l'identificazione della classe si farà riferimento alla lista della Chartered Association of Business School (ABS) in vigore nell'anno di pubblicazione e per le pubblicazioni antecedenti il 2009 quelli in vigore nel 2009.</p> <p>La valutazione avverrà sulla base delle pubblicazioni dichiarate nel curriculum.</p>	<p>5</p>

Tabella B- Pubblicazioni – (Punti attribuibili max 35): **Punti 32**

Totale Punteggio: Punti 32,0

Totale Punteggio normalizzato: Punti 29,9

n.	Pubblicazione	Tipo	A Originalità, innovazione, rigore metodologico e rilevanza	B Rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica	c Apporto individuale	D Congruenza con il settore SSD	Totale
1.	Gigliotti M. (2013). The compensations of top managers and the performance of Italian firms. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, vol. 24, p. 889-903, ISSN: 0958-5192, doi: 10.1080/09585192.2012.702317 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,7	1,9	1,1	1	4,0
2.	Gigliotti M., Cossignani M., Picciotti A. (2019). Why Enterprises Do Not Invest in Europe? Management Claims and Countries Conditions in Developed and Emerging Markets. JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY, vol. 10, p. 1738-1764, ISSN: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-019-00591-7 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,7	1,5	1	1	3,2
3.	Gigliotti M. (2013). La distribuzione commerciale dei prodotti equosolidali. Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788820434687 - <i>Monografia o trattato scientifico</i>	M	1,6	1	1,1	1	2,9
4.	Ferrucci L., Gigliotti M., Runfola A. (2018). Italian firms in emerging markets: relationships and networks for internationalization in Africa. JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP, vol. 30, p. 375-395, ISSN: 0827-6331, doi: 10.1080/08276331.2017.1412611 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,6	1,2	1	1	2,8
5.	Gigliotti M., Picciotti A., Runfola A. (2019). Social enterprise and market orientation: roles and relationships for the management of sustainable supply chains. SINERGIE, vol. 37, p. 167-191, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s109.2019.09 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,6	1,5	1	1	3,1

6.	Gigliotti M. (2012). Le retribuzioni dei top manager e il ruolo del controllo e della governance aziendale. Un'analisi empirica sulle imprese italiane quotate. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. 3, p. 160—182, ISSN: 1593-2230 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,5	1,2	1,1	1	3,0
7.	Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2011). The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival. TOURISM ECONOMICS, vol. 17, p. 1235-1255, ISSN: 1354-8166, doi: 10.5367/te.2011.0096 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,5	1,8	0,5	1	1,7
8.	Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M. G. (2011). The Economic Effects of Cultural Events: The Pintoricchio Exhibition in Perugia, Italy. EVENT MANAGEMENT, vol. 15, 137–149 ISSN: 1525-9951, doi: 10.3727/152599511X13082349958154 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,5	1,2	0,5	1	1,4
9.	Runfolà A., Gigliotti M., Picciotti A. (2019). Modelli di business emergenti nella moda sostenibile: l'innovazione nel caso di un'organizzazione nonprofit. PICCOLA IMPRESA, vol. 3, p. 147-174, ISSN: 0394-7947 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,5	1,2	1	1	2,7
10.	Gigliotti M. (2012). Le strategie e le aree geografiche di approvvigionamento nel commercio equo e solidale: il caso del Consorzio Ctm Altromercato. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2, p. 335-355, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/37985 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1,3	1,2	1,1	1	2,8
11.	Brocanello I., Gigliotti M. e Prencipe A. (2013). Internazionalizzazione, trasformazione delle core competence e post crisi economica: il caso della Bimal Srl. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 3, ISSN: 1826-7386 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1	1,5	1	1	2,5
12.	S. Cardinali, M. Gigliotti (2012). The internationalization of retailers and manufacturers in the footwear industry: different approaches in different countries. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. 14, p. 60-72, ISSN: 1741-6264 - <i>Articolo in rivista</i>	A	1	1,2	1	1	2,2

Attività di ricerca - Totale punti (tabella A+ tabella B) = 7,85 + 29,9 = 37,75

Attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo - (Punti attribuibili max10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività svolte, con particolare riferimento a incarichi di gestione e a impegni assunti in organi collegiali e commissioni, presso rilevanti enti pubblici e privati, organizzazioni scientifiche e culturali ovvero presso l'Ateneo e/o altri Atenei nazionali ed esteri.</p> <p>Max punti 1 per attività</p> <p>La candidata presenta i seguenti incarichi per complessivi punti 2</p> <ul style="list-style-type: none">• 2017: Invited referee di una tesi di dottorato, Dottorato in Management and Law dell'Università Politecnica delle Marche: punti 0,2• 2016: Membro della commissione giudicatrice nella prova orale per l'ammissione al corso di Dottorato in "Economia" dell'Università degli Studi di Perugia, XXXII ciclo, A.A. 2016/2017: punti 0,2• Dal 2013 al 2019: membro del collegio dei docenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia: punti 0,2• 2019: membro della commissione per la valutazione dell'attività didattica e di ricerca svolta da un ricercatore a tempo determinato (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) ai fini della proroga del contratto, ai sensi dell'art. 11 bis del regolamento per l'assunzione di ricercatori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato dell'Università degli Studi di Perugia e dell'art. 24 - comma 3 - lett. a) - della legge 30.12.2010 n. 240: punti 0,2• 2017 - oggi: membro della "Commissione del Riesame" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia: punti 0,2• 2017 - oggi: membro della "Commissione fondi per seminari e convegni" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia: punti 0,2• 2015 - oggi: partecipazione ai saloni territoriali di orientamento alle future matricole del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia: punti 0,2• 2015: membro della commissione per la valutazione dell'attività didattica e di ricerca svolta da un ricercatore a tempo determinato (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) ai fini della proroga del contratto, ai sensi dell'art. 11 bis del regolamento per l'assunzione di ricercatori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato dell'Università degli Studi di Perugia e dell'art. 24 - comma 3 - lett. a) - della legge 30.12.2010 n. 240: punti 0,2• 2014 - oggi: membro della "Commissione operativa di analisi del posizionamento strategico" del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia: punti 0,2• Dal 2014 al 2016: Responsabile Qualità del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Legislazione Aziendale (ALEA) dell'Università degli Studi di Perugia: punti 0,2	2

Attività istituzionali: **punti 2**

- Attività didattica – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività didattiche con particolare riferimento</p> <ul style="list-style-type: none">- agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità- alla congruenza dell'attività didattica svolta con il SSD- all'esperienza di insegnamento presso atenei di riconosciuto prestigio internazionale <p>Max punti 0,5 per ogni insegnamento o modulo</p> <p>La candidata dichiara n. 26 corsi di cui ha avuto la responsabilità e 2 corsi molto brevi presso Atenei esteri: punti 8</p>	8
<p>Attività di tutorato delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato di cui i candidati risultano essere i relatori, nonché i seminari, le esercitazioni e il tutoraggio degli studenti</p> <p>Max punti 0,5 per ogni attività</p> <p>La candidata ha supervisionato 75 tesi di laurea magistrale e 150 di laurea triennale, svolto seminari nell'ambito del dottorato di ricerca, e tutor per primi di marketing agli studenti: punti 1,2</p>	1,2

Attività didattica: **punti 9,2**

La Commissione ha verificato la conoscenza della lingua (ove prevista)

**Somma dei punteggi attribuiti dalla Commissione alla candidata Marina Gigliotti:
Punti 48,95**

Attività di ricerca: 37,75

Attività istituzionali: punti 2

Attività didattica: punti 9,2

SCHEDA DI VALUTAZIONE – Allegato al Verbale 2

CANDIDATO Giuseppe CAPPIELLO

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI – (Punti attribuibili max 60)

Tabella A - Attività di ricerca – (Punti attribuibili max 25): **punti 8,15**

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Organizzazione, direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste (max 3 punti):</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione direzione e coordinamento di centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 1 per attività • partecipazione a centri, gruppi o progetti di ricerca max punti 0,5 • per attività direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste max punti 0,5 per attività <p>Il candidato presenta le seguenti attività di organizzazione direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca per complessivi punti 1,05</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento ricerca commissionata al Dipartimento 2013 Il lavoro stagionale nelle imprese del territorio: punti 0,15 • Coordinamento ricerca commissionata al Dipartimento 2015 Analisi del sistema ICT italiano: punti 0,15 • Coordinamento ricerca commissionata al Dipartimento 2018 Il lavoro stagionale nelle imprese del territorio: punti 0,15 • 2012-2014 Responsabilità scientifica Assegno di ricerca: La determinazione delle tariffe del ciclo della raccolta, trattamento e smaltimento rifiuti: punti 0,3 • 2019-2020. Responsabilità scientifica Assegno di ricerca Applicazioni di machine learning e data analysis a reti di distribuzione acque e energia: punti 0,3 <p>Attività di partecipazione a centri o gruppi di ricerca. Nessuna</p> <p>Attività di direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste per complessivi punti 0,1 Membro comitato editoriale Rivista Diritto dello Sport (dal 2007): punti 0,1</p>	<p>1,15</p>
<p>Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (max 1 punto, max 0,5 per premio)</p> <p>Il candidato non ha evidenziato premi o riconoscimenti nel cv</p>	<p>-</p>

<p>Partecipazioni in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse internazionale (max1 punto, max 0,25 per partecipazione in qualità di relatore)</p> <p>Il candidato ha partecipato a n. 42 congressi e convegni di cui 25 di interesse internazionale, alcuni di prestigio, per complessivi punti 1</p>	<p>1</p>
<p>Consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, intensità e continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di sospensione del rapporto di lavoro e altri periodi di congedo o di aspettativa stabiliti dalle leggi vigenti e diversi da quelli previsti per motivi di studio.</p> <p>La determinazione della consistenza complessiva, per le pubblicazioni di cui siano disponibili le relative informazioni, avverrà sulla base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Della consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato divisa per il numero di anni di attività di ricerca (fatti salvi i periodi documenti di sospensione del rapporto di cui sopra) (max 2 punti): punti 1,5 - Dell'indice SJR cumulato presente nel database Scopus (max 3 punti): punti 2,5 - Del totale delle citazioni ricevute depurate dalle autocitazioni presente nel database Scopus (max 3 punti): punti 1,0 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 3 della lista Chartered Association of Business School (max 3 punti): punti 1,0 - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4 (**) della lista Chartered Association of Business School (max 4 punti): punti - - La quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4* (**) della lista Chartered Association of Business School (max 5 punti): punti - <p>(**) Per l'identificazione della classe si farà riferimento alla lista della Chartered Association of Business School (ABS) in vigore nell'anno di pubblicazione e per le pubblicazioni antecedenti il 2009 quelli in vigore nel 2009.</p> <p>La valutazione avverrà sulla base delle pubblicazioni dichiarate nel curriculum.</p>	<p>6,0</p>

Tabella B- Pubblicazioni – (Punti attribuibili max 35): **Punti 37,4**

Totale Punteggio: Punti 37,4

Totale Punteggio normalizzato: Punti 35,0

n.	Pubblicazione	Tipo	A Originalità, innovazione, rigore metodologico e rilevanza	B Rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica	c Apporto individuale	D Congruenza con il settore SSD	Totale
1.	(2002) G. Capiello, POLITICHE DI PREZZO E CONCORRENZA BASATA SUL TEMPO, Giappichelli, Torino.	M	1,7	1,5	1,1	1	3,52
2.	(2016) G. Capiello, S. Galbiati e L. Iapadre, SISTEMI LOCALI, RETI E INTERMEDIARI DELL'INNOVAZIONE, Il Mulino, Bologna.	M	1,7	1,5	1	1	3,2
3.	(2005) G. Capiello, Il bundling di servizi, in MICRO & MACRO MARKETING, N. 2, Agosto.	A	1,5	1,2	1,1	1	2,97
4.	(2008) T. Agasisti, G. Capiello, G. Catalano, The Effect of Vouchers in Higher Education: An Italian Case Study, TERTIARY EDUCATION AND MANAGEMENT, Vol. 14, N.1, March.	A	1,7	1,5	1	1	3,2
5.	(2012) G. Capiello, Il valore del cliente nei servizi pubblici locali, ECONOMIA DEI SERVIZI, N.2, Mag/Ago.	A	1,7	1,2	1,1	1	3,19

6.	(2012) G. Cappiello, Fair play. Il concetto di equità nella prospettiva dello scambio di mercato, in ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO, N.3.	A	1,6	1,2	1,1	1	3,08
7.	(2013) G. Cappiello, P. Garrone, P. Nardi, Cooperation in the initial stages of infrastructure projects: a conceptual model and survey of Italian utility managers, in ECONOMICS AND POLICY OF ENERGY AND THE ENVIRONMENT, N. 1.	A	1,6	1,2	1	1	2,8
8.	(2013) G. Antonelli, G. Cappiello, G. Pedrini, The Corporate University in the European utility industries, in UTILITY POLICY, N. 25.	A	1,8	1,7	1	1	3,5
9.	(2017) G. Cappiello. G. Pedrini The performance evaluation of corporate universities TERTIARY EDUCATION AND MANAGEMENT, Vol. 23, N.3, July.	A	1,6	1,7	1	1	3,3
10.	(2019) M. Roccetti, G. Delnevo., L. Casini, G. Cappiello, Is bigger always better? A controversial journey to the centre of machine learning design, with uses and misuses of big data for predicting water meter failures, JOURNAL OF BIG DATA, Vol. 6(1).70.	A	1,7	1,2	0,75	0,75	1,63125
11.	(2020) G. Cappiello, F. Giordani, M. Visentin, Social capital and its effect on networked firm innovation and competitiveness, INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, disponibile online 18 marzo 2020.	A	1,7	1,9	1	1	3,6
12.	(2020) M. Presutti, G. Cappiello, M. Johanson, Analysing Social Capital and Product Innovativeness in the Relationship Evolution of Born-Global Companies. The mediating Role of Knowledge Acquisition, INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL, disponibile online 18 aprile.	A	1,7	1,7	1	1	3,4

Attività di ricerca - Totale punti (tabella A+ tabella B) = 8,15 + 35,0 = 43,15

Attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo - (Punti attribuibili max10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività svolte, con particolare riferimento a incarichi di gestione e a impegni assunti in organi collegiali e commissioni, presso rilevanti enti pubblici e privati, organizzazioni scientifiche e culturali ovvero presso l'Ateneo e/o altri Atenei nazionali ed esteri.</p> <p>Max punti 1 per attività</p> <p>Il candidato presenta i seguenti incarichi per complessivi punti</p> <ul style="list-style-type: none">• Membro del Collegio dei docenti del dottorato "MARKETING E GESTIONE DELLE IMPRESE "" all' Università di Milano Bicocca: punti 0,2• Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Bologna dal 1999 al 2005: punti 0,4 per anno (2,8)• Nominato nel 2019 referente dell'Università di Bologna nel Comitato di Coordinamento dell'Accordo con le imprese Hera Spa e Teddy Spa: punti 0,2• Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Alma Mater dal 1996 al 2010: punti 0,4 per anno (5,6)• Direzione Corso di Alta Formazione in Regolazione e Mercato nei servizi di Pubblica Utilità presso l'Università di Bologna: punti 0,5• Direzione Corso di Formazione Permanente in Sport Digital Marketing all'Università di Bologna: punti 0,5• Valutazione progetti creazione nuove imprese Aster 2006 e 2007: punti 0,2	10

- Attività didattica – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITA'	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività didattiche con particolare riferimento</p> <ul style="list-style-type: none">- agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità- alla congruenza dell'attività didattica svolta con il SSD- all'esperienza di insegnamento presso atenei di riconosciuto prestigio internazionale <p>Max punti 0,5 per ogni insegnamento o modulo</p> <p>Il candidato dichiara n. 60 corsi di cui ha avuto la responsabilità e 1 corso presso un Ateneo di riconosciuto prestigio internazionale: punti 8</p>	8
<p>Attività di tutorato delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato di cui i candidati risultano essere i relatori, nonché i seminari, le esercitazioni e il tutoraggio degli studenti</p> <p>Max punti 0,5 per ogni attività</p> <p>Il candidato ha supervisionato 100 tesi di laurea, ha organizzato due edizioni di Start Up Weeend e ha svolto attività di tirocinio curriculare: punti 0,7</p>	0,7

Attività didattica: **punti 8,7**

La Commissione ha verificato la conoscenza della lingua (ove prevista)

**Somma dei punteggi attribuiti dalla Commissione al candidato Giuseppe Capiello:
Punti 61.85**

Attività di ricerca: 43,15

Attività istituzionali: punti 10

Attività didattica: punti 8,7

**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

VERBALE N. 3

Alle ore 9.00 del giorno 12 novembre 2020 si riunisce, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale ai sensi dell'art.8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013, la commissione giudicatrice composta dai seguenti professori:

- Prof. CRISTINA BOARI
- Prof. DANIELE DALLI
- Prof. BEATRICE LUCERI

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza.

In particolare, risulta che:

- la prof. CRISTINA BOARI è collegata in videoconferenza dall'Università di Bologna;
- il prof. DANIELE DALLI è collegato in videoconferenza dalla propria abitazione;
- la prof. BEATRICE LUCERI è collegata in videoconferenza dalla propria abitazione.

L'adunanza in modalità telematica si è resa necessaria a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e delle recenti disposizioni normative emanate dal governo, ed è stata prevista come modalità di svolgimento di colloqui, discussioni pubbliche, prove didattiche e qualsiasi altra forma di prova o colloquio orale relativo a procedure selettive o concorsuali, anche in deroga a quanto previsto nei rispettivi bandi, con D.R. n. 963 del 31/07/2020.

Visto il numero dei candidati che hanno presentato domanda, sono da preparare N. 4 buste contenenti tutte una terna di argomenti.

Alle ore 9.05 la Commissione, verificate preliminarmente le dichiarazioni, fornite dall'Ufficio Concorsi Docenti, con cui viene accettata dai candidati Alessandra Vecchi e Giuseppe Cappiello la teleconferenza come modalità di svolgimento della discussione, si collega telematicamente con il candidato, di cui accerta l'identità personale previa esibizione del documento d'identità prodotto con le dichiarazioni di cui sopra.

Constata quindi la presenza dei candidati:

- 1) Vecchi Alessandra collegata in videoconferenza dalla propria abitazione;
- 2) Giuseppe Cappiello collegato in videoconferenza da dalla propria abitazione.

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, effettua l'accertamento sulla persona della candidata Alessandra Vecchi visionando il seguente documento d'identità in corso di validità: Carta di Identità rilasciata dal Comune di Ferrara il AY448405, scadenza 17 ottobre 2028.

La candidata attesta il regolare funzionamento della strumentazione telematica e connessione. Il candidato è invitato dal Presidente della Commissione a scegliere una delle buste mostrate alla telecamera; una volta avvenuta la scelta, sulla busta e sul foglio in essa contenuto vengono apposti la sigla ed il numero d'ordine 1. Il Presidente della Commissione apre la busta, ne mostra il contenuto alla telecamera e legge a voce alta la terna degli argomenti che risultano essere:

1. Come anticipare le dinamiche competitive;
2. La componente di servizio della strategia di marketing;
3. I fondamenti della resource-based theory.

Tra gli argomenti, la candidata sceglie di svolgere la prova didattica sul seguente argomento: I fondamenti della resource-based theory.

La candidata sceglie di sostenere la prova nella seguente lingua: Inglese

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, effettua l'accertamento sulla persona del candidato Giuseppe Cappiello, visionando il seguente documento d'identità in corso di validità: Passaporto rilasciato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale il 21 aprile 2016; scadenza 20 aprile 2026.

Il candidato attesta il regolare funzionamento della strumentazione telematica e connessione. Il candidato è invitato dal Presidente della Commissione a scegliere una delle buste mostrate alla telecamera; una volta avvenuta la scelta, sulla busta e sul foglio in essa contenuto vengono apposti la sigla ed il numero d'ordine 2. Il Presidente della Commissione apre la busta, ne mostra il contenuto alla telecamera e legge a voce alta la terna degli argomenti che risultano essere:

1. La concorrenza verticale nei canali distributivi e nelle filiere produttive;
2. La segmentazione tra analisi di mercato e strategia di marketing;
3. L'integrazione verticale: forme, obiettivi e vantaggi.

Tra gli argomenti, il candidato sceglie di svolgere la prova didattica sul seguente argomento:

La segmentazione tra analisi di mercato e strategia di marketing.

Il candidato sceglie di sostenere la prova nella seguente lingua: Italiano

Terminato il sorteggio da parte di tutti i candidati, il Presidente della Commissione – sempre mostrando le operazioni a monitor - appone la sigla ed il numero d'ordine anche sulle buste e su fogli non sorteggiati. In tale contesto, il Presidente della Commissione dà lettura delle terne di argomenti non estratti:

Busta nr. 3:

1. Le strategie innovative;
2. Il vantaggio aziendale: il ruolo delle unità centrali;
3. Confini del settore, confini del business e confini dell'impresa.

Busta nr. 4:

1. La definizione del prezzo di vendita per i beni di consumo;
2. Il ruolo delle scope economies nello sviluppo dell'impresa;
3. Dalla logistica al supply chain management.

Il Presidente accerta che sono le ore 9.15 e quindi convoca i candidati alle ore 9.00 del giorno 13 novembre 2020 per lo svolgimento della prova didattica sempre in modalità telematica. Viene quindi interrotto il collegamento con i candidati.

La Commissione viene sciolta alle ore 9.40

La commissione allega al presente verbale tutte le buste compilate per l'estrazione.

Il Presente verbale viene redatto a cura della Prof. Cristina Boari previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo.

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'C. Boari', written in a cursive style.

Firmato Prof. _____

Presente in videoconferenza il Prof. Daniele Dalli collegato dalla propria abitazione

Presente in videoconferenza la Prof. Beatrice Luceri collegata dalla propria abitazione

1-Come anticipare le dinamiche competitive

2-La componente di servizio della strategia di marketing

3-I fondamenti della resource-based theory

14
05



DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

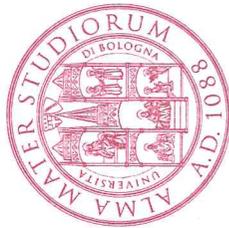
2

1-La concorrenza verticale nei canali distributivi e nelle filiere produttive

2-La segmentazione tra analisi di mercato e strategia di marketing

3-L'integrazione verticale: forme, obiettivi e vantaggi

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized '2' at the top and a cursive 'AS' below it.



DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI



1-Le strategie innovative

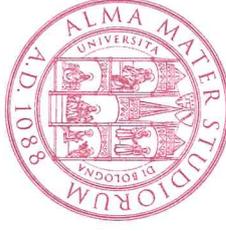
2-Il vantaggio aziendale: il ruolo delle unità centrali

3- Confini del settore, confini del business e confini dell'impresa

3

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

3



DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

VIA CAPO DI LUCCA, 34 - 40126 BOLOGNA - ITALIA - TEL. 051 2098085 - FAX 051 6390612 - www.sa.unibo.it

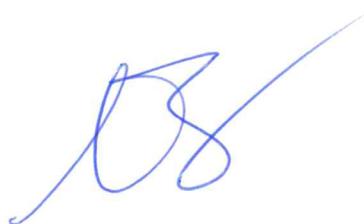
A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. S. A.', located at the bottom right of the page.

1-La definizione del prezzo di vendita per i beni di consumo

2-Il ruolo delle scope economies nello sviluppo dell'impresa

3-Dalla logistica al supply chain management

4

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

4



DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
VIA CAPO DI LUCCA, 34 - 40126 BOLOGNA - ITALIA - TEL. 051.2098085 - FAX 051 6390612 - www.sa.unibo.it

[Handwritten signature]

**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA SELETTIVA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, FASCIA SECONDA SETTORE CONCORSUALE SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1012 del 24/08/2020 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI RIF: A18C1I2020/1214

VERBALE N. 4

Alle ore 9.00 del giorno 13 novembre 2020 si riunisce, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale ai sensi dell'art.8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013, la commissione giudicatrice composta dai seguenti professori:

- Prof. CRISTINA BOARI
- Prof. DANIELE DALLI
- Prof. BEATRICE LUCERI

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza.

In particolare, risulta che:

- la prof. CRISTINA BOARI è collegata in videoconferenza dall'Università di Bologna;
- il prof. DANIELE DALLI è collegato in videoconferenza dalla propria abitazione;
- la prof. BEATRICE LUCERI è collegata in videoconferenza dalla propria abitazione.

L'adunanza in modalità telematica si è resa necessaria a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e delle recenti disposizioni normative emanate dal governo, ed è stata prevista come modalità di svolgimento di colloqui, discussioni pubbliche, prove didattiche e qualsiasi altra forma di prova o colloquio orale relativo a procedure selettive o concorsuali, anche in deroga a quanto previsto nei rispettivi bandi, con D.R. n. 963 del 31/07/2020.

La Commissione richiama l'iter definito dalla stessa nel corso dell'adunanza per lo svolgimento della discussione, e quanto previsto dal bando di concorso in merito alla medesima.

Il punteggio verrà assegnato secondo i seguenti criteri:

- chiarezza espositiva, max. punti 5;
- padronanza dell'argomento, max. punti 5;
- congruenza con l'argomento da trattare, max. punti 5;
- qualità del materiale didattico, max. punti 5.

La durata della prova didattica è fissata in 30 minuti.

Alle prove didattiche dei candidati sono stati invitati tutti i membri del Dipartimento di scienze aziendali.

Alle ore 9.05 la Commissione, verificate preliminarmente le dichiarazioni, fornite dall'Ufficio Concorsi Docenti, con cui viene accettata dai candidati Alessandra Vecchi e Giuseppe Cappiello la teleconferenza come modalità di svolgimento della discussione pubblica, si collega telematicamente con il candidato, di cui accerta l'identità personale previa esibizione del documento d'identità prodotto con le dichiarazioni di cui sopra.

Constata quindi la presenza dei candidati:

- 1) Alessandra VECCHI collegata in videoconferenza dalla propria abitazione;
- 2) Giuseppe CAPPIELLO collegato in videoconferenza da dalla propria abitazione.

1) La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e

accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, effettua l'accertamento sulla persona della candidata Alessandra VECCHI.

Alle ore 9.10 la candidata attesta il regolare funzionamento della strumentazione e la stabilità della connessione. La Commissione dà quindi avvio alla discussione con modalità di teleconferenza.

La candidata Alessandra VECCHI svolge la prova sul seguente argomento estratto nella seduta precedente: I fondamenti della resource-based theory.

Conclusa la discussione con il candidato, la Commissione interrompe il collegamento telematico con la candidata e passa all'attribuzione del punteggio.

ATTIVITA'	PUNTI
Presentazione di una unità didattica su un argomento relativo alle tematiche del Settore Scientifico disciplinare sorteggiato dal candidato almeno 24 ore prima previa formale convocazione. <i>La candidata dimostra una buona chiarezza espositiva, punti 3,5</i> <i>La candidata dimostra una buona padronanza dell'argomenti, punti 4</i> <i>Ottima congruenza con l'argomento da trattare, punti 5</i> <i>Buona qualità del materiale didattico, punti 4</i>	punti sulla categoria 16,5

Risulta che la Commissione ha attribuito alla candidata per la prova didattica PUNTI 16,5. La candidata ha quindi superato il punteggio minimo.

Pertanto, alla CANDIDATA Alessandra VECCHI risulta che la Commissione ha attribuito complessivamente un punteggio pari a 76,8.

2) La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, invita nuovamente i candidati alla riunione e, accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, effettua l'accertamento sulla persona del candidato Giuseppe CAPPIELLO.

Alle ore 9.50 il candidato attesta il regolare funzionamento della strumentazione e la stabilità della connessione. La Commissione dà quindi avvio alla discussione con modalità di teleconferenza.

Il candidato Giuseppe CAPPIELLO svolge la prova sul seguente argomento estratto nella seduta precedente: La segmentazione tra analisi di mercato e strategia di marketing.

Conclusa la discussione con il candidato, la Commissione interrompe il collegamento telematico con il candidato e passa all'attribuzione del punteggio.

ATTIVITA'	PUNTI
Presentazione di una unità didattica su un argomento relativo alle tematiche del Settore Scientifico disciplinare sorteggiato dal candidato almeno 24 ore prima previa formale convocazione. <i>Il candidato dimostra una più che buona chiarezza espositiva, punti 4,5</i> <i>Il candidato dimostra una più che buona padronanza dell'argomenti, punti 4,5</i> <i>Ottima congruenza con l'argomento da trattare, punti 5</i> <i>Più che buona qualità del materiale didattico, punti 4,5</i>	punti sulla categoria 18,5

Risulta che la Commissione ha attribuito al candidato per la prova didattica PUNTI 18,5. Il candidato ha quindi superato il punteggio minimo.

Pertanto, al CANDIDATO Giuseppe CAPPIELLO risulta che la Commissione ha attribuito complessivamente un punteggio pari a 80,35.

Al termine della valutazione dei candidati la Commissione, all'unanimità, colloca i candidati secondo il seguente ordine decrescente

- **Giuseppe CAPPIELLO**
- **Alessandra VECCHI**

La Commissione viene sciolta alle ore 10.50.

Il Presente verbale viene redatto a cura della Prof. Cristina Boari previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo.



Firmato Prof. Cristina Boari

Presente in videoconferenza il Prof. Daniele Dalli collegato dalla propria abitazione

Presente in videoconferenza la Prof. Beatrice Luceri collegata dalla propria abitazione